

V Conferencia Mundial del Atún

V Worldwide Tuna Conference

“El futuro de la industria atunera en un entorno globalizado”
“The future of the tuna industry in a global market”

12 - 13 de Septiembre / September

Centro Social NOVACAIXAGALICIA (Policarpo Sanz 24-26)



TUNA VIGO 2011



PROGRAMA

12 DE SEPTIEMBRE

09:00-09:30 H.

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09:30-11:00 H.

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA ATUNERA COMUNITARIA EN EL MARCO DE LA REFORMA DE LA PPC Y LA OCM.

- ¿Es conveniente la creación de un grupo ad-hoc para la industria atunera en el seno del Comité Consultivo de la Pesca y la Acuicultura?
- ¿Qué nivel de control hay sobre las importaciones de conservas de atún procedentes de terceros países?
- ¿Puede ser la PPC una herramienta mediante la cual pueda mantenerse la actual dimensión social de la industria atunera comunitaria?
- D. CHRISTIAN RAMBAUD, JEFE DE UNIDAD, COMERCIO Y MERCADOS, DG MARE, UE.
- D^a. ALICIA VILLauriz IGLESIAS, SECRETARIA GENERAL DEL MAR, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO.

11:00-11:30 H.

INAUGURACIÓN.

11:30-12:00 H.

CAFÉ.

12:00-14:00 H.

IMPACTO DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES BILATERALES Y MULTILATERALES EN LA INDUSTRIA ATUNERA: ACCESO A MERCADOS Y NORMAS DE ORIGEN EN EL ACTUAL ESCENARIO DE GLOBALIZACIÓN DEL COMERCIO.

- Bajo el prisma de la política comunitaria ¿puede confirmarse que el atún es considerado un "producto sensible" en las negociaciones comerciales que lleva a cabo?
- ¿Es coherente el actual marco global de las normas de origen?
- ¿Podemos decir que el régimen comercial de la UE con terceros países es equilibrado?
- D^a. MIRIAM GARCÍA FERRER, RESPONSABLE DEL EQUIPO DE PESCA, DG COMERCIO, COMISIÓN EUROPEA.
- D. AGUSTÍN VELLILLA, SUBDIRECTOR GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS, MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.
- D. ALAIN CADEC, VICEPRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE PESCA DEL PARLAMENTO EUROPEO.
- D. JUAN M. VIETES BAPTISTA DE SOUSA, PRESIDENTE DE EUROTTHON Y SECRETARIO GENERAL DE ANFACO-CECOPESCA.

14:00-14:30 H.

COLOQUIO.

14:30-16:00 H.

ALMUERZO - DEGUSTACIÓN DE CONSERVAS DE ATÚN OFRECIDO POR LA CONSELLERIA DO MAR.

16:00-18:00 H.

LA PESCA DEL ATÚN A NIVEL MUNDIAL: ABASTECIMIENTO A LA INDUSTRIA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS DEL RECURSO Y SU COMERCIALIZACIÓN.

- ¿Debemos ir hacia una regulación de capacidad de la flota a nivel mundial?
- ¿Cómo podría articularse?
- D. IGNACIO LACHAGA BENGOCHEA, PRESIDENTE DE ALBACORA S.A.
- D. JUAN PABLO RODRÍGUEZ-SAHAGÚN, DIRECTOR GERENTE DE ANABAC-OPTUC.
- D. JULIO MORÓN, SECRETARIO GENERAL DE WORLD TUNA PURSE SEINE ORGANIZATION (WTPO).

18:00-19:00 H.

LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS ATUNEROS Y LA ECOCERTIFICACIÓN.

- ¿Cabe hacer extensibles las eco-certificaciones al ámbito higiénico-sanitario y la trazabilidad?
- ¿Deben tenerse en cuenta las condiciones laborales y sociales en base a las que se elaboran estos productos?
- D^a. ALMA ROMÁN, REPRESENTANTE COMERCIAL DE MSC ESPAÑA Y PORTUGAL.
- D. PAOLO BRAY, DIRECTOR DE FRIEND OF THE SEA.
- D^a. SUSAN JACKSON, PRESIDENTA DE INTERNATIONAL SEAFOOD SUSTAINABILITY FOUNDATION (ISSF).
- D^a. HELGA JOSUPEIT, FISHERY INDUSTRY OFFICER, FAO.

20:00 H.

RECEPCIÓN OFRECIDA POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VIGO EN EL PAZO QUIÑONES DE LEÓN.

PROGRAMA

13 DE SEPTIEMBRE

09:30-11:00 H.

LA EMPRESA ATUNERA TRANSFORMADORA EN AMÉRICA. FACTORES CLAVE PARA MANTENER SU COMPETITIVIDAD EN UN MERCADO GLOBAL.

- ¿Quedan oportunidades de crecimiento? EEUU:
- D. PHIL ROBERTS, DIRECTOR DE OPERACIONES DE TRIMARINE. ECUADOR:
- D. IVO CUKA, PRESIDENTE DE ATUNEC. MEXICO:
- D. CARLOS MÉRIGO, DIRECTOR GENERAL DE CANAINPESCA.

11:00-12:00 H.

EL PAPEL DE ZONAS EMERGENTES EN LA CAPTURA Y TRANSFORMACIÓN DEL ATÚN EN EL CONTEXTO MUNDIAL: LAS ISLAS DEL PACÍFICO.

- ¿Qué papel juega la industria y la flota atunera en el desarrollo de este área?
- ¿Realmente el Acuerdo de Partenariado del Pacífico contribuye al desarrollo socio-económico de estos países?
- D. ORRY BAURE BECKER, COORDINADOR DE PROYECTOS, PACIFIC MARINE INDUSTRIAL ZONE, PAPUA NUEVA GUINEA.
- D^a. NANCY SULLIVAN, DIRECTORA DE NANCY SULLIVAN & ASSOCIATES, PAPUA NUEVA GUINEA.

12:00-12:30 H.

CAFÉ.

12:30-14:00 H.

LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL ATÚN DE ASIA (PAÍSES ASEAN, CHINA, INDIA...) EN LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES.

- ¿Cuáles serán sus principales mercados en la próxima década?
- ¿Cómo esta cambiando el consumo de las conservas de atún?
- D^a. FATIMA FERDOUSE, CHIEF TRADE PROMOTION DIVISION INFOFISH, FAO. TAILANDIA:
- D. CHANINTR CHALISARAPONG, DIRECTOR DE SEA VALUE CO LTD.

14:30-16:00 H.

ALMUERZO - DEGUSTACIÓN DE CONSERVAS DE ATÚN OFRECIDO POR HERMASA.

16:00-18:30 H.

EL MERCADO COMUNITARIO DE LAS CONSERVAS DE ATÚN.

- ¿Cuál es el futuro de la transformación en Europa?
- ¿Cómo se puede competir con los productos de terceros países?
- ¿Cual es la estrategia de las marcas exitosas? ESPAÑA:
- D. MANUEL CALVO GARCÍA-BENAVIDES, CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO CALVO.
- D. JUAN CORRALES GARAVILLA, CONSEJERO DELEGADO DE CONSERVAS GARAVILLA S.A.
- D. JUAN LUIS ALONSO ESCURÍS, DIRECTOR DE OPERACIONES DE JEALSA- RIANXEIRA S.A. ITALIA:
- D. VITO GULLI, PRESIDENTE DE GENERALE CONSERVE Y VICEPRESIDENTE DE ANCIT. FRANCIA:
- D. ADOLFO VALSECCHI, CONSEJERO DELEGADO DE MW BRANDS S.A.S.

18:30-19:00 H.

CLAUSURA.



PROGRAM

12TH SEPTEMBER

09:00-09:30 H.

REGISTRATION

09:30-11:00 H.

THE FUTURE OF THE EU TUNA INDUSTRY IN THE FRAME OF THE CFP REFORM AND THE CMO.

- It is necessary to create a working group for the tuna industry in the Advisory Committee of Fisheries and Aquaculture?
- Which is the control level of the tuna canned imports from third countries?
- Could be the CFP a tool to maintain the current social dimension of the EU tuna industry?
- MR. CHRISTIAN RAMBAUD, HEAD OF UNIT, TRADE AND MARKETS, DG MARE, EU.
- MS. ALICIA VILLLAURIZ, SPANISH GENERAL SECRETARY OF THE SEA.

11:00-11:30 H.

OPENING CEREMONY.

11:30-12:00 H.

COFFEE BREAK.

12:00-14:00 H.

IMPACT OF THE BILATERAL AND MULTILATERAL NEGOTIATIONS IN THE TUNA INDUSTRY: MARKET ACCESS AND RULES OF ORIGIN IN THE CURRENT CONTEXT OF THE COMMERCE GLOBALIZATION.

- According to the EU policy, could confirm that tuna is considered like a "sensible product" in the commercial negotiations?
- Is the global frame of the rules of origin consistent?
- Could say that the Commercial System of the EU with third countries is balanced?
- MS. MIRIAM GARÍA FERRER, HEAD OF SECTION OF THE FISHERY TEAM, DG TRADE, EUROPEAN COMMISSION.
- MR. AGUSTÍN VELILLA, DEPUTY DIRECTOR OF COMMERCE OF FOOD PRODUCTS, MINISTRY OF INDUSTRY, TOURISM AND COMMERCE (SPAIN).
- MR. ALAIN CADEC, VICE-CHAIR OF THE COMMITTEE ON FISHERIES, EUROPEAN PARLIAMENT.
- MR. JUAN M. VIEITES BAPTISTA DE SOUSA, PRESIDENT OF EUROTHON AND GENERAL SECRETARY OF ANFACO-CECOPECA.

14:00-14:30 H.

DISCUSSION.

14:30-16:00 H.

LUNCH - CANNED TUNA TASTING OFFERED BY CONSELLERIA DO MAR .

16:00-18:00 H.

WORLDWIDE TUNA FISHING: SUPPLYING TO THE TUNA INDUSTRY. CURRENT SITUATION AND FUTURE PERSPECTIVES OF THE RESOURCES AND ITS COMMERCIALIZATION.

- Should we regulate the capacity of the fleet?
- How could it carry out?
- MR. IGNACIO LACHAGA BENGOCHEA, PRESIDENT OF ALBACORA S.A.
- MR. JUAN PABLO RODRÍGUEZ-SAHAGÚN, MANAGING DIRECTOR OF ANABAC-OPTUC.
- MR. JULIO MORÓN, GENERAL SECRETARY OF THE WORLD TUNA PURSE SEINE ORGANIZATION (WTPO).

18:00-19:00 H.

SUSTAINABLE TUNA RESOURCES AND ECOLABELLING.

- It is possible to carry out eco-labelling taking into consideration hygienic-sanitary and traceability conditions?
- Should labour and social conditions take into consideration?
- MS. ALMA ROMÁN, REPRESENTATIVE OF MSC, SPAIN AND PORTUGAL.
- MR. PAOLO BRAY, DIRECTOR OF FRIEND OF THE SEA.
- MS. SUSAN JACKSON, PRESIDENT OF THE INTERNATIONAL SEAFOOD SUSTAINABILITY FOUNDATION.
- MS. HELGA JOSUPEIT, FISHERY INDUSTRY OFFICER, FAO.

20:00 H.

RECEPTION BY VIGO TOWN COUNCIL (PAZO QUIÑONES DE LEÓN).

PROGRAM

13TH SEPTEMBER

09:30-11:00 H.

THE PROCESSING TUNA COMPANY IN AMERICA. KEY FACTORS TO MAINTAIN THE COMPETITIVITY IN THE GLOBAL MARKET.

- Are there increase opportunities in this market? EEUU:
- MR. PHIL ROBERTS, OPERATIONS DIRECTOR OF TRIMARINE. ECUADOR:
- MR. IVO CUKA, PRESIDENT OF ATUNEC. MEXICO:
- MR. CARLOS MÉRIGO, GENERAL MANAGER OF CANAINPESCA.

11:00-12:00 H.

THE ROLE OF EMERGING AREAS IN THE CAPTURE AND TUNA PROCESSING WORLDWIDE: PACIFIC ISLANDS.

- Which is the role of the tuna fleet and industry in the development of this area?
- In fact, the Pacific EPA contributes to the socioeconomic development in these countries?
- MR. ORRY BAURE BECKER, PROYECT COORDINATOR, PACIFIC MARINE INDUSTRIAL ZONE, PAPUA NUEVA GUINEA.
- MS. NANCY SULLIVAN, DIRECTOR OF THE PAPUA NEW GUINEA CONSULTING COMPANY NANCY SULLIVAN & ASSOCIATES.

12:00-12:30 H.

COFFEE BREAK.

12:30-14:00 H.

THE COMMERCIALIZATION OF TUNA PRODUCTS IN ASIA (ASEAN COUNTRIES, CHINA, INDIA...) IN THE MAIN WORLDWIDE MARKETS.

- Which will the main markets of the Asia industry be in the next decade?
- How is the consumption of the canned tuna changing?
- MS. FATIMA FERDOUSE, CHIEF TRADE PROMOTION DIVISION INFOFISH, FAO. THAILAND:
- MR. CHANINTR CHALISARAPONG, DIRECTOR OF SEA VALUE CO LTD.

14:30-16:00 H.

LUNCH - CANNED TUNA TASTING OFFERED BY HERMASA.

16:00-18:30 H.

THE EU CANNED TUNA MARKET.

- Which is the future of the tuna processing industry in Europe?
- How the EU canned tuna industry can compete with third countries?
- Which is the strategy of the successful brands? SPAIN:
- MR. MANUEL CALVO GARCÍA-BENAVIDES, MANAGING DIRECTOR OF GRUPO CALVO.
- MR. JUAN CORRALES GARAVILLA, MANAGING DIRECTOR OF CONSERVAS GARAVILLA S.A.
- MR. JUAN LUIS ALONSO ESCURÍS, OPERATIONS DIRECTOR OF JEALSA- RIANXEIRA S.A. ITALY:
- MR. VITO GULLI, PRESIDENT OF GENERALE CONSERVE AND VICEPRESIDENT OF ANCIT. FRANCE:
- MR. ADOLFO VALSECCHI, MANAGING DIRECTOR OF MW BRANDS S.A.S.

18:30-19:00 H.

CLOSING CEREMONY.



Entidad organizadora / Organisers



REVISTA **Industria Conservera**

Entidades colaboradoras / Collaborator entities



Entidades patrocinadoras / Sponsoring entities



PROXECTO FINANCIADO



Concello de Vigo



V Conferencia Mundial del Atún

V Worldwide Tuna Conference



“El futuro de la industria atunera en un entorno globalizado”

“The future of the tuna industry in a global market”

12 -13 de Septiembre / September



FICHA DE INSCRIPCION/REGISTRATION FORM

*NOMBRE Y APELLIDOS/NAME AND SURNAME.

*EMPRESA O ENTIDAD PUBLICA/COMPANY

*EMPRESA A LA CUAL SE DEBE FACTURAR/ COMPANY WHICH SHOULD INVOICE FOR

*NIF/FISCAL CODE *ACTIVIDAD DE LA EMPRESA/TYPE OF BUSINESS OF THE COMPANY

*CARGO/POSITION

*DIRECCION/ADDRESS

*C/P/POSTAL CODE

*PROVINCIA/COUNTRY

*TELEFONO/PHONE

FAX

EMAIL

WEBSITE

(*)CAMPOS OBLIGATORIOS/COMPULSORY FIELD

CUOTA:

Inscripciones recibidas antes del 31 de Agosto de 2011: 450 Euros (IVA incluido)
Inscripciones recibidas del 1 al 5 de Septiembre de 2011: 599 Euros (IVA incluido)
La cuota de inscripción incluye la entrega de documentación, café y almuerzos.

PAGO:

Envío de la presente ficha de inscripción acompañada de una de estos justificantes de pago:

1. Fotocopia de la transferencia bancaria realizada a:

NOVACIAGALICIA O.P. Vigo C.C.C.:2080 0000 74 040232539

IBAN: ES48 2080 0000 7400 4023 2539 - SWIFT: CAMIES2V

Las inscripciones que no adjunten dicha fotocopia no serán efectivas. La cuota debe recibirse **LIBRE DE GASTOS BANCARIOS** para el beneficiario, por lo que estos gastos serán cubiertos por el asistente a la Conferencia. Esta documentación se puede enviar:

Por Correo a:

ANFACO (V CONFERENCIA MUNDIAL DEL ATUN "TUNA VIGO 2011")

Aptdo. 258

36200, Vigo

Por fax: 986-469 269

2. Cheque nominativo:

Por Correo a la dirección anteriormente reseñada:

IMPORTANTE: No se garantiza la confirmación de las inscripciones recibidas con posterioridad al 5 de Septiembre de 2011, ni aquellas que no justifiquen debidamente el pago. Por favor, rellene esta ficha y envíela conjuntamente con el justificante del pago, según la forma de pago elegida.

Más información: **ANFACO**, Carlos Reboredo, Tf.: 986-469 301/ Fax: 986-469 269

e-mail: creboredo@anfaco.es

CONFERENCE FEE:

Registrations received before 31st August 2011: 450 Euros (Vat included)
Registrations received 1st –5th September 2011: 599 Euros (Vat included)
The inscription fee includes documentation, coffee and buffets.

PAYMENT:

Returning this registration form and one of this supporting document of payment:

1. Transfer bank photocopy the bank codes are:

NOVACIAGALICIA O.P. Vigo C.C.C.:2080 0000 74 040232539

IBAN: ES48 2080 0000 7400 4023 2539 - SWIFT: CAMIES2V

Registrations returned without transfer bank photocopy will not be accepted. Fee must be received **FREE FROM BANK TRANSFER CHARGES**, which are to be covered by the conference participant.

By mail to:

ANFACO (V WORLDWIDE TUNA CONFERENCE "TUNA VIGO 2011")

PO. 258

36200, Vigo

By fax: +34 986 469 269

2. Cheque made out to **ANFACO** and sent to the address previously specified.

IMPORTANT: ANFACO do not guarantee the registration form confirmations received after 5th September 2011 or returned without the required supporting document of payment. Please, complete and return this registration form with the supporting document of payment according to the selected payment option.

More information: **ANFACO**, Carlos Reboredo, Phone: +34 986 469 301

Fax: +34 986 469 269 e-mail: creboredo@anfaco.es

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (LOPD), le informamos que los datos personales recibidos a través de la presente ficha de inscripción, forman parte de un fichero registrado en la Agencia Española de Protección de Datos, cuyo titular es ANFACO-CEOPECSA, y cuya finalidad es la organización de las actividades de esta conferencia y difusión de otros eventos futuros organizados por ANFACO-CEOPECSA. Si bien, le informamos que en cualquier momento podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, previstos por la Ley, enviando un e-mail a la dirección anfaco@anfaco.es.