

Jealsa cierra un año redondo

www.lavozdegalicia.es / 24 diciembre 2011

Sonaba de fondo una versión de la mítica canción de A rianxeira cuando Jesús Alonso cogió el micrófono y en pocas palabras puso de manifiesto lo que hoy es Jealsa: «Qué bonita la música de la rianxeira, la marca con la que alcanzamos una cuota de mercado del 20%, pero esa palabra se entiende en Boiro, en Rianxo, en Galicia... pero no fuera. Hoy nuestra marca principal es Robinson Crusoe». Se refería al nombre que distingue a las conservas que distribuyen en América del norte y del sur, donde la compañía barbanzana es dominante en Chile, y va ganando mercado en Estados Unidos y Brasil, país este en el que empezarán a producir el próximo año, ya que hasta ahora, solamente comercializaban.

El 2011, a 30 de noviembre, ha sido un año redondo para la conservera de Boiro, cuyas divisiones han facturado conjuntamente más de 717 millones de euros. Si buenos son los resultados del año en curso, las expectativas son mejores ya que, tanto el presidente, Jesús Alonso; como el consejero delegado, Jesús Manuel Alonso, avanzaron que el próximo ejercicio incrementarán facturación y probablemente plantillas.

Otros datos destacables que salieron a la luz en la fiesta de Jealsa invitan al optimismo, porque la diversificación de la compañía tiene sólidos resortes, como ocurre con la división de energía. Esta semana la compañía firmó un contrato de desarrollo de centrales hidroeléctricas en Chile de 77 megavatios, que se suma a las explotaciones eólicas del mismo país sudamericano y a los seis parques en los que participa en Galicia, para concluir que la compañía va camino de convertirse más en energética que en conservera.

También hubo buenas noticias de la empresa que dio origen al gigante de la conserva europea. La textil Jealfer cerró ejercicio con un crecimiento del 25% y un futuro prometedor, no en vano, a partir del 1 de enero del 2012, pasará a producir y distribuir la línea mujer de Pertegaz, todo un reto que garantiza futuro a la primera empresa de punto de alta calidad de España.

Calizas Marinas

En su discurso, Jesús Alonso no dejó de referirse a la empresa Calizas Marinas, en la que está centrado para intentar reflotarla. El presidente aseguró que los problemas que tuvo en un principio están siendo utilizados «falsamente» para tratar de cerrarla, ya que, según afirmó, se han resuelto, lo que ha beneficiado al sector mejillonero que este año ha hecho una excelente campaña.

Alonso señaló que las trabas que se ponen a la creación de empresas disuaden a otras a la hora de decidir implantarse en Boiro, y puso como muestra el polígono industrial de Espiñeira, que todavía se encuentra muy vacío.