

Barbanza sigue liderando el ránking estatal de producción de conservas

www.lavozdegalicia.es / 11 diciembre 2011

Las últimas cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil por las industrias conserveras, correspondientes al 2010, reafirman el liderato de Barbanza a nivel estatal. En el selecto grupo nacional de las veinte primeras empresas por volumen de ventas se encuentran Jealsa y Frinsa en los puestos dos y tres, respectivamente, que suman 735 millones de euros. Calvo es líder, con 492. Pero el orden cambia si se efectúa por cifra de negocio en el mercado europeo, que equivale a la producción realizada en España y que sitúa a la compañía de Boiro en lo más alto del ránking, con 400 millones de euros manufacturados; la ribeirense ocupa el segundo puesto, con 314,5 millones; y la carballese el tercero, con 288 millones.

A la buena salud de las tres ocupantes del podio nacional hay que sumar la de la empresa Ignacio González Montes, de Ribeira, que ha subido un peldaño respecto al 2009, situándose séptima. Las cuatro comparten la particularidad de que son las que más han crecido entre ejercicios: Calvo, un 20%; Jealsa y Frinsa, un 14% cada una; e Ignacio González Montes, un 19%.

Teniendo en cuenta que las cuatro están en A Coruña, se puede considerar que la provincia es hoy en día el principal territorio europeo en producción de conservas de pescado y marisco. El cuarteto Calvo, Jealsa, Frinsa, Ignacio González facturó en el último ejercicio contable (el del 2010) el 60,70% de los 2.107 millones de euros que suman las veinte grandes compañías conserveras españolas, nada menos que 1.227 millones de euros.

Claves para mejorar

La primera del ránking, la bergantiñana Calvo, tuvo una cifra de negocio superior a los 492 millones de euros. En este registro positivo influyeron los resultados de las fábricas que tiene en el extranjero, que sumaron unos ingresos brutos de casi 204 millones de euros, frente a los 288 que obtuvieron en Europa. La firma de Carballo consiguió estos registros a nivel mundial con marcas propias, como Calvo, Nostromo o Gomes da Costa.

Fue precisamente el buen comportamiento al otro lado del Atlántico lo que llevó a la empresa a repuntar por encima del 18%, porque mientras vio aminorar los resultados en Europa, los aumentó en Brasil y consiguió incrementos muy positivos en Costa Rica y Argentina, con crecimientos del 21 y el 13%, respectivamente.

Jealsa tuvo en el 2010 una cifra de negocio de 421 millones de euros, de los cuales casi el 95% procedieron del mercado europeo. La conservera que preside Jesús Alonso tiene como principal cliente a la cadena de distribución Mercadona, a la que destinó el 52% de las ventas del grupo tanto en el 2009 como en el 2010. El crecimiento de la conservera de Boiro durante el ejercicio pasado se fraguó precisamente en el aumento de las relaciones con la cadena valenciana y el repunte de las exportaciones a Estados Unidos.

Frinsa, por su parte, basa la totalidad de su desarrollo en el mercado geográfico europeo, puesto que no ha realizado expansión fuera de su territorio matriz, Ribeira, de ahí que los más de 314 millones de euros de ingresos brutos del 2010 hayan sido gracias a sus manufacturas españolas. El 53,04% de las ventas del último ejercicio registrado procedieron de su actividad en el mercado nacional, y los restantes, un 46,96%, del extranjero. La conservera que preside Ramiro Carregal tiene como principales clientes a las cadenas Carrefour y Día, para las que elabora marcas blancas.