

CONSERVAS Usisa facturó 22,5 millones y comercializó 2.800 toneladas de pescado en 2011

www.ideal.es / 8 junio 2012

La Unión Salazonera Isleña S.A (Usisa), la principal empresa de conservas de pescado y salazones de Andalucía con sede en Isla Cristina (Huelva), alcanzó en 2011 una facturación de 22,5 millones de euros por la comercialización de 2.800 toneladas de conservas y salazones.

Estos datos suponen un incremento de más de un millón de euros en su facturación respecto a 2010, según la información facilitada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Actualmente, Usisa concentra casi el 50 por ciento del empleo y cerca del 70 por ciento de la facturación de las empresas que elaboran productos amparados por las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) 'Caballa de Andalucía' y 'Melva de Andalucía', las únicas denominaciones españolas de estos productos reconocidas a nivel europeo.

Además, sus conservas de caballa y melva y su producción de mojama de atún cuentan también con el aval del distintivo agroalimentario de la Junta de Andalucía, 'Calidad Certificada'.

Esta empresa ha acometido a lo largo de los últimos 10 años una inversión superior a nueve millones de euros para la puesta en marcha de proyectos dirigidos, entre otros fines, a la ampliación de la capacidad productiva de la empresa, la construcción de nuevas instalaciones y la modernización de las ya existentes.

A la producción de conservas de caballa y melva -casi 1.300 y más de 430 toneladas respectivamente- se suman, entre otras, la de salazones de sardina, que en 2011 se acercó a las 180 toneladas valoradas en casi un millón de euros, y la de mojama de atún, que alcanzó el año pasado las 40 toneladas por valor de cerca de 730.000 euros. EFE