

Rsc. el corte inglés ofrece productos del mar con la ecoetiqueta msc

www.eleconomista.es / 25 enero 2012

El Corte Inglés ha comenzado a distribuir conservas y pescado congelado con la ecoetiqueta del Marine Stewardship Council (MSC), una organización mundial, sin ánimo de lucro, creada con el objetivo de ayudar a transformar el mercado de productos del mar hacia la sostenibilidad.

Con este estándar se garantiza que el pescado proviene de una pesquería auditada de forma independiente para verificar el estado del stock, el impacto en el medio ambiente y la gestión, según informa la organización internacional.

Los primeros productos con la ecoetiqueta MSC disponibles son bonito de la marca Campos, disponible en conserva y congelado, y arenques en salsa de tomate de la marca Officer.

Además, la compañía de distribución está trabajando con sus proveedores para ampliar la gama en los próximos meses y poder ofrecer alternativas sostenibles a los clientes que visitan sus centros.

Laura Rodríguez, Responsable de la oficina del MSC para España y Portugal se ha mostrado convencida “de que va a ser un paso importante para motivar que más pesquerías y empresas transformadoras se certifiquen respecto a este estándar. Esperamos que los consumidores y las empresas proveedoras respondan positivamente a este paso a favor de la sostenibilidad, y se amplíe la gama de productos con esta ecoetiqueta en los próximos meses”.