

Calvo, Jealsa y Frinsa lideran las ventas en el sector de las conservas

www.elcorreogallego.es / 27 abril 2014

La industria diversificó la oferta y amplió sus líneas de platos especiales // Las firmas gallegas apuestan por potenciar sus marcas // Las inversiones en tecnología y los planes de eficiencia iniciados garantizan su futuro

La crisis no da tregua al sector conservero, que continúa atravesando uno de sus peores momentos. Un informe de Anfaco, la patronal del sector, revela que 2013 se convirtió en el segundo año consecutivo con caídas en el volumen de producción de esta industria: un 1,5%, a lo que se debe añadir el 3,1% del año anterior. Esto nos lleva a situar en 343.000 toneladas el volumen anual de conservas de pescado y marisco producidas en el territorio nacional. Aún así existió un pequeño crecimiento de la facturación del sector un 3%, superando los 1.530 millones de euros, que además aumentó por tercer año consecutivo. La subida de precios que la industria no pudo evitar y que fueron motivadas por los elevados costes de producción, en especial el de las materias primas, está detrás de este incremento.

En resumen, en 2013, por segundo año consecutivo se redujeron notablemente los niveles de producción de esta industria. Además de la escasez y el encarecimiento de las materias primas a este déficit también se suma el bajón del consumo interno y de las exportaciones.

El incremento de los precios del pescado y del marisco es el principal condicionante del sector. El precio del atún, que supone el 64% de la producción total del mercado, y el de las sardinas llevan varios años experimentando fuertes alzas.