

“Nuestra clave está en un producto gallego, selecto y altamente especializado”

www.elcorreogallego.es / 8 enero 2012

Tras 30 años dando el callo en el sector del consumo, en el que desempeñó distintas responsabilidades, a Jorge Formigo ni se le pasó por la cabeza frenar sus planes de emprender un negocio vinculado a las conservas de alimentación por culpa de la crisis. "Todo el mundo se sorprende de que lo haga ahora, pero soy una persona activa y no contemplaría estar parado", señaló.

A sus 49 años, Formigo empezó con su empresa dedicada a la comercialización de conservas y situada en Brión (entre Santiago y Noia) el pasado mes de julio y sus primeros pasos estuvieron encaminados a "posicionar la marca -Viamaris- para aprovechar la campaña de Navidad, una de las etapas fuertes del año". "En este momento, el proyecto es un gran reto y un gran riesgo, pero por circunstancias personales y profesionales decidí dar el paso", sentenció.

Esto no quiere decir que se lance a una aventura a ciegas, pues Jorge Formigo llevaba 10 años en el ramo de las conservas y ya ejerció como jefe de compras en una empresa de O Grove (Pontevedra). Además, el sector de la alimentación es uno de los que mejor está capeando la crisis y la conserva es percibida por los ciudadanos como un "refugio" cuando vienen mal dadas. "En último caso, con una lata de conservas y una barra de pan te puedes alimentar", ejemplificó.

De la mano de su marca insignia, Viamaris, este empresario valiente está centrado en la elaboración "de un producto gallego de gran calidad", seleccionado por él mismo en la lonja de Noia y con una producción pequeña "pero muy especializada", sobre todo, en el berberecho, su plato fuerte (aunque también elabora mejillones o ventresca). "Yo mismo me encargo de estar encima de la fabricación, asegurando que el producto está bien depurado y limpio. La gente agradece y valora este tipo de oferta".

"Por el momento, las cosas van bien en la medida de mis posibilidades -reconoció- pues aún tenemos una estructura corta". De todas formas, como cualquier emprendedor que se precie, el objetivo de Formigo es crecer. "Hay que ir despacio, pero en 2 o 3 años esperamos facturar 2 o 3 millones de euros y generar 10 empleos directos", finalizó.