

Almería exporta 4,2 millones de kilos de conservas hortofrutícolas hasta febrero

www.elalmeria.es / 7 mayo 2014

Entre enero y febrero, las empresas de la provincia han exportado casi 4,2 millones de kilos de conservas hortofrutícolas, un 200% más que en el mismo periodo de tiempo de 2013. Por estas ventas, las empresas han facturado casi 5,1 millones de euros, un 180% más, según los datos elaborados por Extenda a partir del informe Datacomex. Reino Unido es el principal destino de las conservas hortofrutícolas, con un 60% del total de las ventas realizadas por la provincia en el exterior. La República Checa es el segundo destino, con un 5,7%, seguida de Finlandia (4,7%) y Holanda (4,2%). Alemania, Estados Unidos, Francia y Polonia son otros destinos.

De estas exportaciones, destaca la venta de conservas vegetales. En los dos primeros meses del año, Almería vendió fuera casi 4 millones de kilos, un 235% más que el ejercicio anterior, con unas ventas de 4,75 millones de euros, un 213% más que el año pasado. Almería es la séptima provincia de España en ventas de conservas vegetales en el exterior (con una cuota del 4%), según el delegado de Agricultura, José Manuel Ortiz. El principal cliente de estas conservas es Reino Unido, con más del 64%. La exportación de aceitunas de mesa y para almazara ha ascendido a 141.800 kilos, un 23% menos que el año pasado, la facturación ha ascendido a 266.000 euros, un 4% menos. Francia es el principal destino, con un 45% de las compras, seguida de Italia, con el 40%. Suiza, Emiratos Árabes, Tailandia y EEUU son otros clientes de las aceitunas de Almería, que ocupa el puesto 15 de España por el valor de estas ventas.