

Conservas Garavilla celebra sus 125 primeros años de vida

www.eleconomista.es / 24 septiembre 2012

Para el gran público lo que está imbuido en el inconsciente colectivo es 'Qué bien hoy comemos con Isabel', pero para la industria alimentaria española se trata de una de sus empresas señeras Conservas Garavilla.

Esta empresa de origen familiar acaba de cumplir sus 125 primeros años y lo celebró por todo lo alto el pasado viernes. La compañía, fundada en 1887 en Elantxobe (Vizcaya) por José Garavilla y Quintana, se reinventa ahora de la mano de su máximo accionista, el fondo de capital riesgo MCH Private Equity, que se sumó al proyecto hace dos años, pero confiando en sus gestores tradicionales para acompañarle en el camino.

Hoy día Garavilla es un grupo que mueve un volumen de negocio de cerca de 280 millones de euros, de los que la mitad procede de los mercados exteriores y da empleo directo a 2.650 personas. Tiene 4 plantas productivas, dos en España: Mundaka (Vizcaya), El Grove (Pontevedra) y Villagarcía de Arosa y Boiro (La Coruña); y otras dos en el exterior: Agadir (Marruecos) y Manta (Ecuador). Comercializará sus productos bajo las marcas Isabel, Garavilla, Cuca y Massó.

Durante la celebración del aniversario Garavilla agradeció a todas las personas que han participado en este proyecto 'su esfuerzo y su compromiso' por la calidad 'La historia de esta empresa es, por lo tanto, una historia de sacrificio, trabajo, superación y un gran amor por el mar, la pesca y la conserva'.

Entre sus hitos destaca la construcción de su fábrica de Bermeo, en 1917, considerada entonces una de las mejores y más modernas fábricas de conservas de Europa, denominada 'La Equitativa', que a su vez fue la marca bajo la que la empresa comercializó durante años buena parte de su producción.

Los años sesenta Conservas Garavilla llegó a tener 11 factorías en la península bajo el lema 'se enlata donde haya pescado'. En la década de los 70 fue la primera empresa española del sector en invertir en el exterior con la planta de Manta, en Ecuado.

En los ochenta y noventa se realizaron grandes inversiones y ahora apuestan por los nuevos productos Naturfresh.