

Las exportaciones de conservas de pescado crecieron un 12 % hasta julio

www.abc.es / 27 septiembre 2012

Las exportaciones de preparaciones y conservas de pescados y mariscos han crecido el 12 % en valor entre enero y julio, con respecto a igual periodo del año anterior, con más de 420 millones de euros, según los datos de Aduanas divulgados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco).

Se trata del capítulo que más crecimiento ha experimentado dentro de los productos del mar y la acuicultura, que facturaron en los primeros siete meses más de 1.660 millones de euros, el 7,62 % más, pese a una bajada del 4,83 % en volumen, hasta 550.035 toneladas.

Hasta julio, se exportaron 93.864 toneladas de conservas, el 1,35 % más.

La segunda mayor subida en valor, del 11,81 %, la registró el pescado congelado, con más de 453 millones, a pesar de un descenso en volumen exportado del 8,35 %, con un total de 267.650 toneladas.

En el caso del pescado fresco, las ventas en el exterior subieron el 6,36 % en valor, con más de 207 millones de euros, de nuevo pese a un 4,79 % menos en volumen, con 47.047 toneladas.

La misma tendencia se observó en moluscos, con el 3,25 % más en valor y el 3,31 % menos en volumen, con 275 millones de euros y 84.621 toneladas respectivamente; así como en crustáceos, con un 8,51 % más en volumen hasta 120 millones frente a un 5,04 % menos en volumen, con 20.068 toneladas.

Por el contrario, las exportaciones de filetes de pescado aumentaron el 3,92 % en volumen, hasta 27.990 toneladas, mientras que la facturación se redujo un 4,19 %, hasta 142,7 millones de euros.

También los envíos de pescado seco, salado y/o ahumado aumentaron en volumen el 5,93 % hasta 8.795 toneladas, mientras que la facturación descendió un ligero 0,07 %, hasta superar los 40 millones de euros.

Dentro de las conservas, Anfaco subraya que el atún se mantiene como el "producto estrella", con el 70 % del valor total, que superó los 297 millones de euros en los siete meses citados, el 12,96 % más interanual, y un volumen total de 61.802 toneladas, el 0,23 % más.

Destaca también el "gran incremento" de las ventas de caballa, con un 72 % más en volumen, hasta un total de 1.036 toneladas, y un 54 % más en valor, por encima de 4,5 millones de euros.

También crecieron las ventas en el exterior de conservas de sardina, con 5,6 millones de euros, el 7,2 % más, y 1.435 toneladas, el 1,2 % más.

Caen, por el contrario, las exportaciones de mejillón en conserva, con un 33,18 % menos y algo más de 3 millones de euros, en parte debido a un descenso en volumen del 19,86 %, hasta 924 millones de euros.

Destaca asimismo el aumento de las ventas exteriores de lomos de atún, del 24,34 % más y 14 millones facturados, las anchoas en salazón, con casi el 25 % más y 8,7 millones de euros, y el surimi, con el 7,21 % más y 6,7 millones.

Por destinos, Europa se mantiene como el principal mercado, con una subida en las exportaciones del 11,89 % hasta 387,3 millones de euros, la mayor parte de los cuales, hasta 376,6, correspondieron a los miembros de la Unión Europea.

América es el segundo destino, con 15,3 millones facturados, el 3,43 % más, seguida de África, que con 14,2 millones registra el mayor crecimiento, del 37 %.

A continuación se sitúa Asia, con 2,9 millones en ventas, el 4,21 % más, y Oceanía, con 712.000 euros, el 18,25 % menos.

Por países, Italia y Francia encabezan el ranking de clientes de las conservas españolas, con 166,7 y 92,8 millones respectivamente, seguidas de Portugal, con 44,9 millones, y Alemania, con 20,9 millones