



“Una Lata Solidaria” dona 5.000 latas de conservas de pescados y mariscos a través de Facebook

- La Federación Española del Banco de Alimentos recibe de manos de la Secretaria General del Mar y Presidenta del FROM junto con el Secretario General de ANFACO-CECOPESCA de las conservas de pescados y mariscos donadas.
- La campaña, organizada por ANFACO-CECOPESCA y el FROM, con fondos de la UE, estuvo activa en las redes sociales durante cuatro meses.
- Las estadísticas de la aplicación sitúan a Vigo, Madrid y Barcelona como las ciudades con mayor número de donantes.

Madrid, 16 de noviembre de 2011.- La Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas ANFACO-CECOPESCA y el Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM) celebraron hoy el cierre de la campaña “Una Lata Solidaria”. Esta iniciativa, ejecutada en colaboración con el Fondo Europeo de Pesca de la UE, logró a través de Facebook una donación de 5.000 latas de conservas de pescados y mariscos.

En el acto, celebrado en la Secretaría General del Mar, en Madrid, la Secretaria General del Mar y presidenta del FROM, Alicia Villauriz, y el secretario general de ANFACO-CECOPESCA, Juan Manuel Vieites hicieron entrega de las latas donadas a la Directora de Relaciones Institucionales de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Pilar Niño del Portillo.

La acción, desarrollada exclusivamente a través de Facebook, permitió a todos los usuarios de esta red social donar de forma virtual una lata de conservas de sardinas, mejillones o atún, a la vez que interactuaban conociendo las propiedades de las conservas de pescados y mariscos. Finalizada la campaña, las latas donadas se repartirán en todo el territorio nacional a través de los 52 bancos que la FESBAL tiene distribuidos por toda la geografía española.



Plataforma virtual

El éxito de la campaña, radica en el soporte de la misma, que utiliza como plataforma la red social con más penetración en España. En la actualidad, Facebook cuenta con casi 14 millones de usuarios en España, cifra que lo sitúa como el quinto país europeo con más usuarios y con un incremento previsto para este año de unos 800.000. Además, la media de amigos por cada usuario es de unos 100, por lo que la penetración de la campaña se multiplica de forma exponencial por cada persona que participe o interactúe con la aplicación.

Estudios demuestran que el 75% de los usuarios de Facebook consideran interesante las acciones de Responsabilidad Social Corporativa en la red social, y ratifican la influencia de esta red social.

Argumentos de la campaña

“Una Lata Solidaria” se enmarca dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la asociación de conservas, diseñada con el objetivo de ayudar a los colectivos más desfavorecidos.

Dinámica de la acción

La campaña se vertebró entorno a la aplicación Facebook, así como de la Web oficial www.unalatasolidaria.com, un *microsite* que ofreció un punto de acceso online fuera de las redes sociales y que contó con un número de visitas directas superior a los 3.000 usuarios. Además de un acceso directo a la aplicación Facebook, la Web facilitó a los internautas información sobre las conservas de pescados y mariscos y sobre la FESBAL.

Los internautas solidarios encontraron en la página en Facebook Club de Amigos de las Conservas de Pescados (<http://www.facebook.com/clubamigosdelasconservas>) un punto de encuentro. A través de esta página también se informó a los seguidores de esta iniciativa sobre su desarrollo, así como de la historia de las conservas de pescados y mariscos, sus curiosidades, recetas o encuestas de interés para los usuarios de esta red social.

La campaña en cifras

“Una Lata Solidaria”, a través de la página Club de Amigos de las Conservas de Pescados, registró más de 600.000 visualizaciones de las publicaciones, con más de 3.000 comentarios y acciones de “me gusta” dentro de la página. A lo largo de los tres meses de la acción se consiguieron cerca de 5.560 usuarios activos diferentes, de los cuales más de 5.000 siguen a día de hoy vinculados a la página.



Además, todo apunta a que las mujeres son el colectivo más solidario, al constituir el 74% de los amigos del perfil del Club Amigos de las Conservas de Pescado. La aplicación incluyó también un ranking por ciudades. Las estadísticas sitúan a Vigo, Madrid y Barcelona como las ciudades que concentraron el mayor número de donantes, seguidas por Santiago de Compostela, Málaga, Zaragoza, Valencia, Lugo y A Coruña.

Sorteo

Además, los donantes en el tramo final de la campaña, participaron en el sorteo de tres ejemplares del libro “Conservas de Pescado: comunicación, arte y sociedad”, editado POR ANFACO-CECOPESCA en colaboración con el FROM.

Prensa “Una Lata Solidaria”

Tel. 663 843 212

E-mail. prensaunalatasolidaria@gmail.com